

et desis, et avant d'apporter notre touche créative», précise Gabriel, mettant en avant son approche personnalisée et attentive. À Cannes, même les cheveux savent faire leur festival.

## CALIFORNIE

### 8 Avenue de Madrid : un bon buzzzz

Lisa Atokian et Didier Giacomo avaient un rêve issu de la profession de Didier, apiculteur depuis dix ans : réintroduire des ruches sur la toiture de la ville, afin de faciliter un butinage « urbain » des abeilles à travers les multiples fleurs et plantes des jardins alentours et produire du Miel de Cannes. « Nous avons reçu un très bon accueil de la Mairie où l'idée d'une production locale aux couleurs de Cannes intéressait beaucoup. » Finalement le duo s'installe sur le toit de l'hôtel Juliana, 14 avenue de Madrid (« La directrice nous soutient beaucoup ») avec quatre ruches : « Devant la qualité du miel recueilli, nous sommes passés à la vitesse supérieure avec seize ruches. » Les méthodes les plus écologiques sont utilisées comme par exemple des huiles essentielles dans l'enfumoir. L'apiculture nécessite une attention et un travail de tous les instants : « Les ruches sont très fragiles et très perméables aux conditions extérieures. Cette année par exemple, nous en avons momentanément perdu sept. »

La qualité du miel récolté en vaut la chandelle. Pour mieux faire connaître leur métier, Lisa et Didier accueillent en outre des visites privées organisées ainsi que des clients de l'hôtel. Et la production vendue dans un packaging siglé Cannes est pour l'instant disponible à la vente à l'hôtel Juliana, chez Ceneri rue Meynadier et à la Corbeille épicerie rue Pasteur, sans oublier dans différents petits déjeuners et brunchs, en attendant un futur site de e-commerce !

Lisa et Didier savent s'affairer comme des fourmis auprès de leurs abeilles ouvrières.



6



7



8



8

## CANNES EN VERT POUR CÉLÉBRER LA SAINT-PATRICK

Fête populaire irlandaise d'origine chrétienne célébrée chaque 17 mars, la Saint-Patrick est également honorée à Cannes, depuis 2017 sous l'impulsion du Maire David Lisnard. Cette année encore, pour marquer l'événement, dès la nuit tombée, l'hôtel de ville, le Suquet, les fontaines des Allées de la Liberté, la Croisette, le Palais des festivals et des congrès mais aussi l'hôtel JW Marriott, le Miramar ou encore le pont des rues Barthélémy et de la Verrerie à La Bocca, ont été éclairés en vert, couleur symbolisant l'île celtique, tandis que sur la Tour du Musée des explorations du monde était projeté un portrait de saint Patrick, réalisé par le célèbre luminographe Gaspare Di Caro. En outre, en début de soirée, sur les Allées de la Liberté, se sont succédé une démonstration de danse traditionnelle irlandaise par des membres de l'association Azur Irish Dance Academy, un concert du groupe Amanos, une distribution de goodies offerts par l'Office de tourisme irlandais et un pot de l'amitié. Un photobooth a permis à chacun d'immortaliser ce moment de convivialité gratuit et ouvert à tous.



# quarti