

Miel de Cannes : la récolte confidentielle est en vente

Après une récolte test d'une quinzaine de kilos en 2022, le Miel de Cannes produit dans les ruches installées sur le toit de l'Hôtel Juliana est disponible à la vente cette année. Rare et cher.

Une robe dorée. Une texture fondante. Des saveurs fruitées et boisées aux parfums mêlés d'agrumes, de palmiers, de tamaris et de rose. Telle est la description esthétique et gustative du Miel de Cannes. Un nectar qui provient des ruches installées depuis juin 2022 sur le toit de l'hôtel Juliana situé à l'est de la ville, rue de Madrid. Un miel 100 % urbain ? « Les abeilles se déplacent dans un rayon de 3 km, vont butiner au Palm Beach, à la Roseraie et dans les jardins alentour », explique Lisa Atokian.

Frelons asiatiques

Avec son compagnon Didier Giacomo, ils poursuivent leur aventure : produire et commercialiser un miel local en respect d'un cahier des charges strict selon les vœux de la mairie de Cannes. Non sans aléas. La principale difficulté a été



« Ce miel, c'est le bébé que l'on n'a pas eu », glissent Lisa Atokian et Didier Giacomo. (Photos Dylan Meiffret)

de contrer les attaques chroniques de frelon asiatique, virulent de juin à décembre. « La première

année, on a perdu 50 % de nos ruchers, cette année, c'était 30 % », déplore l'apiculteur.

Mise en place d'un filet protecteur, présence humaine accrue et harpe à frelons n'ont pas permis de sauver

tout le cheptel. Aujourd'hui, sur les 16 ruches, il en reste dix sur la toiture de l'hôtel. Mais les abeilles ont bien travaillé. Après une récolte test d'une quinzaine de kilos, la moisson dorée artisanale extraite dans un laboratoire à Carros a été meilleure cette année. Combien de kilos ? « La récolte a été suffisante pour être commercialisée », répond Lisa Atokian. Depuis septembre, on peut acheter le Miel de Cannes sur trois lieux de vente (voir ci dessous). Mais le processus de développement et de commercialisation se poursuit. « Nous aimerions le mettre en vente dans les grands hôtels de Cannes, et trouver un autre emplacement en toiture pour d'autres ruches. Nous sommes en pourparlers avec un bâtiment privé. Cela avance doucement ».

outil marketing. « Nous proposons le miel au petit-déjeuner. On a de bons retours. Les touristes apprécient le côté local » indique la directrice Fabienne Tarry.

Une caméra pour les observer

Et dans quelques mois, un écran relié à une caméra permettra aux clients d'observer le fascinant ballet des travailleuses depuis la salle du petit-déjeuner. Autre projet de développement, une visite de deux heures du rucher qui sera proposée par l'agence « Greets » de février à juin. Avec tenue d'apiculteur, manipulation des ruches et dégustation (380€ pour quatre personnes). Pour Lisa et Didier, la belle histoire d'amour et de miel continue. « C'est plus une passion. On n'en vit pas. Ce miel, c'est le bébé que l'on n'a pas eu. »

GAËLLE ARAMA
garama@nicematin.fr

Vendu sur trois sites et en ligne au printemps

Emballage soigné avec son écran de velours noir, le Miel de Cannes by L et D, se dévoile en nectar orangé magnifié comme un parfum de luxe. Commercialisé depuis septembre, il est sublimé dans de jolis bocaux carrés de quatre dimensions différentes. « On a investi dans le packaging. C'est un produit qui doit refléter l'image de la ville », glisse Lisa Atokian. Un produit rare. Et cher. Les

prix aussi sont haut de gamme soit 9€ les 45 g, 29€ les 170 g, 45€ les 240 g et le coffret à 58€ les 400 g.

Aux Awards du miel

Où trouver cet insolite miel urbain ? Il est vendu à Cannes, à l'hôtel Juliana (14 rue de Madrid) chez le fromager Ceneri (22 rue Meynadier) et à l'épicerie La Corbeille (2 rue Pasteur).

Mais cette production confidentielle sera disponible au printemps en ligne sur le site mieldecannes.com.

En attendant, ce miel made in Cannes va être dégusté au Paris Honey Awards les 2 et 3 février prochain. L'occasion de faire tester par de véritables experts sa qualité gustative et la pertinence de son packaging.

G. A.



VIE & VERANDA
PLUS D'ESPACE POUR VOS RÊVES

MJL Mougins
Distributeur exclusif

561 route de la Roquette
06250 Mougins
tél. 04 92 92 90 23 vie-veranda.com

Jusqu'au 16 février 2024

Pose
offerte
de votre véranda*

* Visuels non contractuels. Offre non cumulable avec d'autres offres promotionnelles, valable du 8 janvier au 16 février 2024 pour tout achat d'une véranda bois ou aluminium sur-mesure. Voir mentions légales et modalités en agence et sur le site vie-veranda.com